



REGION LAUFENTAL IN 25 JAHREN KOMMUNIKATION, BILDUNG, MOBILITÄT

KMU Podium 2020
12. November 2020, Laufen BL

Dr. Andreas M. Walker
walker@weiterdenken.ch
www.weiterdenken.ch
Lateral Thinker and Sagacious Futurist



1



REGION LAUFEN IN 25 JAHREN?

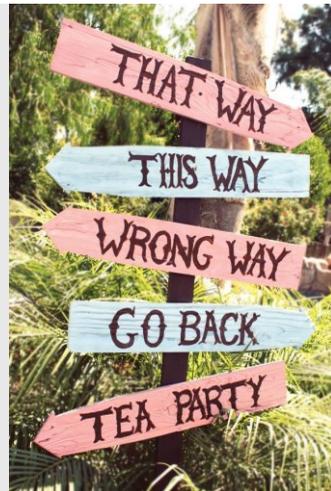


2



MIND SET!

ZUKUNFT IST **KEIN SCHICKSAL** –
ZUKUNFT IST DIE
KONSEQUENZ
VON ENTSCHEIDUNGEN
UND HANDLUNGEN IN
DER GEGENWART.



3



SINN DER ZUKUNFTS- DISKUSSION?

➤ Grundlage für die **Entscheidungen von heute!**



4



IN 25 JAHREN?



- DIE HEUTE 10-JÄHRIGEN MÄDCHEN WERDEN MÜTTER WERDEN
- DIE HEUTE 45-JÄHRIGEN WERDEN PENSIONIERT WERDEN
- DIE HEUTE 65-JÄHRIGEN WERDEN STERBEN

5



NEXT GENERATION

BABY BOOMER	Nach dem Krieg, Aufbruch, Wachstum, Politik, 68er
GENERATION X	Übergang, Spannung: Grenzöffnung, IT, Gender
GENERATION Y	Internet als Teenager, Konsumenten, keine Grenzen
GENERATION Z	Free WLAN immer und überall und gratis
GENERATION «GRETA»	Kampf fürs Klima?
GENERATION «CORONA»	Corona als Trauma?
GENERATION «ALPHA»	Implementierte IT-Gadgets? Sprechende IT? Selbstverständliche Digitalisierung? «smart» living?

6



UNSER UMGANG MIT VERÄNDERUNG

Angst
Aufwand
Anstrengung
Verlust
Verweigerung
⇒ **NATÜRLICHE, AUTOMATISCHE EMOTIONEN**

Mut
Zuversicht
Engagement
Verantwortung
Hoffnung
⇒ **BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG UND HALTUNG**



7

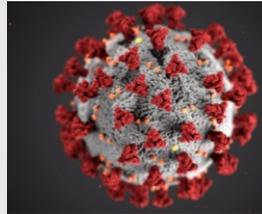


8



HAT NUN CORONA ALLES ANDERS GEMACHT?
MACHT ES ÜBERHAUPT NOCH SINN,
SICH MIT ZUKUNFT ZU BESCHÄFTIGEN?

[HTTPS://WEITERDENKEN.CH/CORONA-COVID-19/](https://weiterdenken.ch/corona-covid-19/)



9



CORONA IST **KEIN** "BLACK SWAN"



"BLACK SWAN": SELTEN,
UNERWARTET, UNVORHERSEHBAR,
GROSSER EINFLUSS

NEU UND EINZIGARTIG
NICHT ERKENNBAR
IN DER FRÜHERKENNUNG,
ABWEHR ODER VORBEREITUNG
NICHT MÖGLICH

10



CORONA IST KEIN "BLACK SWAN"
SONDERN EIN "BLACK ELEPHANT"

WELCHES IST
IHR BLACK ELEPHANT?

... UND WARUM **IGNORIEREN** SIE IHN?



11



12



DIE ARBEIT MIT **MEGATRENDS**
IST EINE MÖGLICHKEIT, SICH MIT
VERÄNDERUNG ZU BEFASSEN



13



ÜBER 350 TRENDS
WELCHE DAVON SIND **RELEVANT FÜR SIE?**



14



MEGATREND
GESUNDHEIT ALS HÖCHSTER WERT



«**GESUNDHEIT**»
IST **WICHTIGSTER WERT**
UNSERER GESELLSCHAFT
GEWORDEN.

15



MEGATREND
WIR WERDEN ALLE ÄLTER



SENIOREN SIND PRÄGENDER TEIL
UNSERER GESELLSCHAFT:

- Politisches Gewicht
- Kaufkraft
- Vermögensanteile

16



MEGATREND: FEMALE SHIFT

FRAUEN ÜBERHOLEN MÄNNER IN DER **BILDUNG**

und werden noch wichtiger als
Meinungsmacherinnen
(Schule, Social Media) und als
Mit-Entscheiderinnen



17



MEGATREND 0-RISIKO-GESELLSCHAFT

WIR LEBEN IN EINER "NULL-RISIKO-GESELLSCHAFT" IN DER NIEMAND

**VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN
ODER ALS SCHULDIG GELTEN WILL**

⇒ NEUE SCHAMGESELLSCHAFT?



18



MEGATREND DIGITALISIERUNG

WIR LEBEN IN EINER TEIL-DIGITALISIERTEN
WELT.

VIELES IST **DENKBAR UND TATSÄCHLICH
AUCH MÖGLICH:**

HOME-OFFICE FÜR ERWACHSENE,
DISTANCE LEARNING FÜR KIDS,
HOME- ENTERTAINMENT,
HOME-SHOPPING ...



19



20



ZUKUNFT BILDUNG?

Lehrplan 21

21



ZUKUNFT BILDUNG? MEGATREND DIGITALISIERUNG

NICHT ENTWEDER ↔ ODER

SONDERN

DAS PASSENDE IT-TOOL
DIE PASSENDE MISCHUNG
ZUR PASSENDEN ZEIT
MIT DEN PASSENDEN PARTNERN



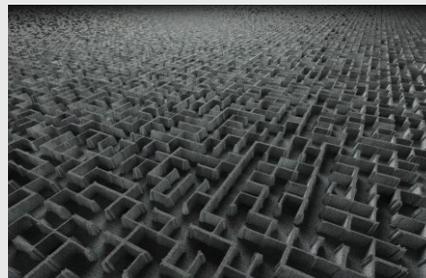
22



ZUKUNFT BILDUNG? MEGATREND KOMPLEX-CHAOTISCH STATT EINFACH STRUKTURIERBARE PROBLEME

WO LERNEN WIR KOMPETENZ IM
UMGANG MIT KOMPLEXEN UND
CHAOTISCHEN PROBLEMEN?

AUFGRUND UNSERER TRADITIONELLEN
BILDUNG LEBEN WIR MIT DER ILLUSION,
DASS PROBLEME EINFACH UND
EINDEUTIG ODER IN TEILPROBLEME
ISOLIERT UND SEPARAT GELÖST
WERDEN KÖNNEN.



23



ZUKUNFT BILDUNG? LEBEN MIT ÜBERRASCHUNG UND IMPROVISATION



24



ZUKUNFT BILDUNG? MEGATREND EXPERTENZWEIFEL



WIR LEBEN IN EINER VON GLOBALEN MEDIEN UND SOCIAL MEDIA GEPRÄGTEN SCHEIN-TRANSPARENTEN UND **SCHNELLEBIGEN** WELT, DIE **JEDER** MITGESTALTEN KANN.

WIRD DAS BILDUNGSBÜRGERLICH-AUFGEKLÄRTE VERSTÄNDNIS VON SORGFÄLTIG RECHERCHIERTEN **WISSENSCHAFTLICHEN ERKENNTNISSEN** UND DER **AUTORITÄT VON FACHLEUTEN** ÜBERLEBEN? WER GEWINNT VERTRAUEN?

WER SIND DIE WELT-ERKLÄRER?

25



ZUKUNFT KOMMUNIKATION?



26



ZUKUNFT KOMMUNIKATION?



- TECHNISCHE KOMMUNIKATION
- EMOTIONALE UND SOZIALE KOMMUNIKATION

NICHT ENTWEDER / ODER

- DER PASSENDE MOMENT
- DAS PASSENDE GEGENÜBER
- DIE PASSENDE FORM
- DIE PASSENDE VORBEREITUNG

27



ZUKUNFT KOMMUNIKATION?



- JEDER KANN TEILNEHMEN
- RUND UM DIE UHR
- ZU-VIEL WIRD TRANSPARENT
- ZU-VIEL WIRD ERWARTET
- ZU-VIELE MISSVERSTÄNDNISSE

28



ZUKUNFT KOMMUNIKATION?



➤ QUALITÄT UND ECHTHEIT?

29



ZUKUNFT MOBILITÄT?



30



ZUKUNFT MOBILITÄT? BISHER IMMER «MEHRVERKEHR»



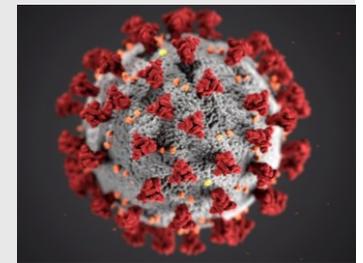
31



ZUKUNFT MOBILITÄT? MEGATREND "KALTE PANDEMIE"?

WIRD NUN DIE
GESUNDHEITSINDUSTRIE
AN STELLE DER
RÜSTUNGSINDUSTRIE TRETEN?

UNSERE ELTERN HABEN MIT
DEM „KALTEN KRIEG“
LEBEN MÜSSEN – WERDEN
UNSERE KINDER MIT DER
„KALTEN PANDEMIE“
LEBEN MÜSSEN?



32



ZUKUNFT MOBILITÄT? MEGATREND GRENZEN **SIND ZURÜCK**

WIR LEBTEN IN EINER «GLOBALISIERTEN WELT» DER BEWEGUNGS-, REISE- UND HANDELSFREIHEIT: MÜSSEN WIR WIEDER **MIT GRENZEN LEBEN LERNEN?**

GENERATIONEN Y UND Z
HABEN **NOCH NIE GRENZEN** ERLEBT.



33



ZUKUNFT MOBILITÄT? MEGATREND VIRTUELLE ERSATZWELTEN

VIELE LEBEN IMMER INTENSIVER IN EINER MEDIA- UND SOCIAL-MEDIA-WELT

VIELE SIND BEREIT,
VIRTUELLE ERSATZWELTEN
RUND UM DIE UHR ZU AKZEPTIEREN



34



ZUKUNFT MOBILITÄT? MEGATREND "UMWELT"

- LEHRPLAN 21
- KLIMADISKUSSION
- „SMART“ CITIES
- ENTSORGUNG DER E-CARS?



35



ALTE MÄNNER DIE DIE ZUKUNFT VORHERSAGEN?



36



ODER BESSER GEMEINSAM DIE ZUKUNFT ENTDECKEN UND GESTALTEN?



37



38



DR. ANDREAS M. WALKER

WEITERDENKEN.CH

LIVING IN

- Basel / Switzerland

ROLE, PROFESSION, PASSION

- Pivot the presence to explore and to enable the Future
- Honorary Member, Past President of swissfuture, the Swiss Society for Futures Studies
- Facilitator, Key Note Speaker, Sagacious Thinker and Futurist
- Coach, Sparring Partner and Challenger for Decision Makers

COMPANY / ORGANIZATION

- www.weiterdenken.ch
- www.swissfuture.ch

MAIN EXPERIENCE

- Project Manager in Urban and Traffic Planning, Ph.D. in Economic Geography about long term scenarios for the EuroAirport, winner of two awards
- Career in the international financial industry
- Decades of experience in Strategic Planning, Facilitator of Think Tanks and Future Workshops, Member of several boards



39



MEIN HINTERGRUND

ZUKUNFT

- Ehrenmitglied und Past President swissfuture (10 Jahre)
- Hoffnungsbarometer (seit 2009)
- Doktorarbeit mit 2 Awards
- Schweizer Delegierter OECD
- Unzählige Referate
- Unzählige Aufsätze und Interviews
- Jahrzehnte Erfahrung in Zukunftswerkstätten, Strategieentwicklung, Produkt- und Marktentwicklung
- Mil Stab: neue Krisen (SFU05)

BUSINESS

- Seit 20 Jahren Kleinunternehmer
- Über 10 Jahre Verwaltungsrat KMUs
- CEO ad interim
- Senior Manager Banking
- Kunden aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Kirche, Armee, NGOs
- «Zukunftsorientierter Change»

REGION

- Beirat metrobasel
- Aufgewachsen in der Region
- Doktorarbeit zum EuroAirport von regio basiliensis publiziert
- Mehrjährige Arbeit in einem regionalen Planungsbüro (UVBs, Verkehrsplanung, Richtplanung)

40